



CURSO ADWORDS Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN GOOGLE

OBJETIVOS: Aprender a utilizar Google Adwords. Elegir las palabras claves y diseñar sus propios anuncios. Rentabilizar y controlar la inversión en publicidad de su negocio. Optimizar sus campañas de AdWords. Conseguir resultados inmediatos, medibles y a bajo coste.

DIRIGIDO: Profesionales/autónomos, Gerentes de Pyme, Comerciales, Responsables de Marketing y publicidad, Responsables de captación de clientes, Responsables de nuevas tecnologías, Webmasters. Y, en general, para aquellas personas interesadas en conocer y aprender cómo funciona de forma práctica Google Adwords o que tienen una campaña publicitaria en Google y deseen mejorar los resultados.



DURACIÓN:

16 y 17 de junio

(16 Horas presenciales más 39 horas a distancia)

Ponente:

Dña. Milagros Izquierdo.

Ex Directora de Marketing de QdQ Media
Ex Directora de Marketing de L'Oreal

Temario:

1. El posicionamiento en Google. Factores que afectan a nuestro posicionamiento en Google por resultados naturales.
2. Introducción a la publicidad en Google Adwords.
3. Cómo crear una campaña de publicidad en Google.
4. Principios de Optimización para Campañas en Google
5. Técnicas avanzadas de Optimización.
6. Control y Medición de resultados publicitarios.
7. Solución de problemas y errores más comunes.
8. Google Adsense para soportes publicitarios.

Lugar:

Sede de la Asociación de Empresarios y profesionales de Albox
C/ Rosario 13, Albox (Almería)

Precio:

420€*

*Subvencionado totalmente mediante la Fundación Tripartita

Inscripción: Para más información y reserva póngase en contacto con la Srta. Almudena Román en el teléfono 91 540.17.22/659.650.027 o vía e-mail: central@edgformacion.es

En colaboración: